

Sehr geehrte Damen und Herren,

im Rahmen einer wissenschaftlich ausgerichteten Online-Marktforschungsstudie untersuchen wir die Bekanntheit und Wahrnehmung von Symbolen in der Arzneimittelinformation. Ziel der Untersuchung ist es, die Informationsvermittlung und Kommunikation im Gesundheitswesen weiter zu verbessern.

Wir bitten Sie, uns bei dieser Marktforschungsstudie zu unterstützen.

Ihre Teilnahme ist selbstverständlich freiwillig und dauert nur etwa 3 Minuten. Als Marktforschungsinstitut unterliegen wir den strengen Anforderungen der Datenschutz-Grundverordnung (DSGVO). Die Auswertung erfolgt ausschließlich in statistischer Form. Ihre Anonymität ist selbstverständlich gewährleistet, da keine personenbezogenen Daten erhoben oder gespeichert werden.

Diese Befragung richtet sich ausschließlich an medizinisches Fachpersonal. Bitte beantworten Sie alle Fragen ehrlich und möglichst spontan.

Unter allen Teilnehmern verlosen wir nach Abschluss der Studie 10 Amazon-Geschenkgutscheine im Wert von jeweils € 100. Falls Sie an dieser Verlosung teilnehmen möchten, können Sie am Ende des Fragebogens Ihre E-Mail-Adresse hinterlassen. Der Versand der Gutscheine erfolgt ausschließlich via E-Mail.

Wir würden uns freuen, wenn auch Sie bei dieser Online-Studie mitwirken. Verwenden Sie einfach den nachfolgenden Befragungs-Link oder den untenstehenden QR-Code.

<https://deutschland-barometer.one/goto/RH>

oder:



Vielen Dank für Ihre Mitwirkung.

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Christian Schmiedl'.

Dr. Christian Schmiedl  
Geschäftsführer AGEMAS GmbH  
cs@agemas.de